



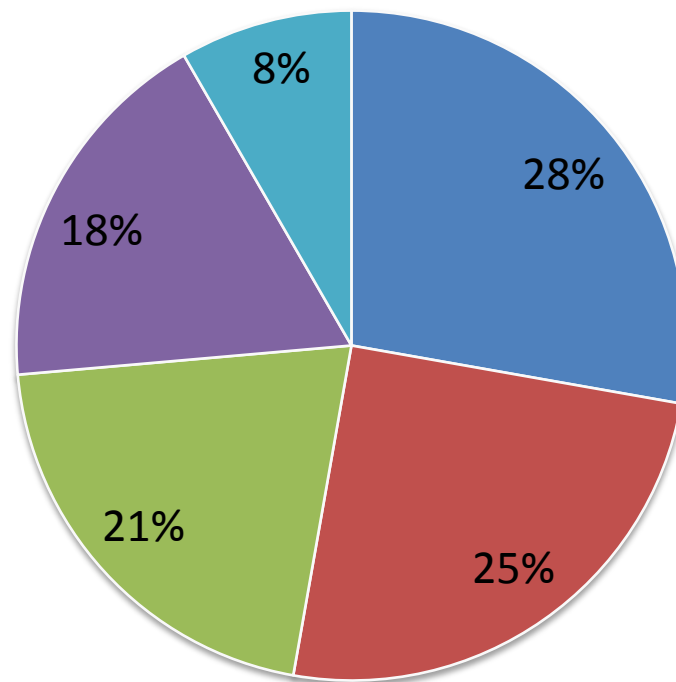
28 МАЯ 2015  
«Зона действия»

Самое яркое CRM-событие  
в Санкт-Петербурге

[www.clubcrm.ru](http://www.clubcrm.ru)  
[facebook.com/clubcrm](https://facebook.com/clubcrm)  
[vk.com/clubcrm](https://vk.com/clubcrm)

## К нам приходят

- Руководители отделов
- Директора компаний
- Собственники бизнесов
- Коммерческие директора
- Менеджеры



# CRMclub (история)



CRMclub II (11.12.2014)



CRMclub I (25.04.2014)

Кликните по картинке, чтобы посмотреть ролик на YouTube



# Нас поддерживают 50+ партнёров





# Почему CRM Club?

- Аудитория – компании, заинтересованные во внедрении CRM-системы
- Рекламные возможности
- Общение с целевой аудиторией в неформальной обстановке



# Партнёрские пакеты

	Инфопартнёр	Партнёр	Спонсор
Место в выставочной зоне	Роллап	4 м <sup>2</sup>	8 м <sup>2</sup>
Рекламные материалы в пакет участника	+	+	+
Логотип на сайте мероприятия	+	+	+
Логотип на программках			+
Анонсирование спонсора в соц. сетях		+	+
Роллап в конференц-зале	+	+	+
Рассылка по подписчикам CRM Club			+
Видео ролик в перерывах			+
Приветственное слово на открытии			+
Баннер на сцене			+
Аккредитации для представителей компании	1 билет	2 билета	3 билета
Количество пакетов	неограниченно	3	1
Стоимость пакета (руб.)	0	23 000	37 000





# Схема зала





# Контакты

Олеся Аканова

(812) 777-09-90 (доб.101)

+7 (950) 003-16-51

[akao@ultraunion.ru](mailto:akao@ultraunion.ru)

Подробнее на [www.clubcrm.ru](http://www.clubcrm.ru)